プラスチック容器包装リサイクル推進協議会

プラスチック容器包装
３Ｒ改善事例集

2018年

２０１８年度　３Ｒ改善事例集をお届けします。

　２０１８年度のプラスチック容器包装の３Ｒ改善事例の募集に、２７社から６５アイテムのご応募を頂きました。

　事例数、改善項目共に、幅広い範囲で多くの応募を戴きました。

各会員企業・団体でのプラスチック容器包装の３Ｒ推進の取組みが着実に進展していることを示す結果となりました。

　会員の皆様の３Ｒ・環境配慮設計のお取り組みに、熱く御礼申し上げます。

当協議会は、今後も会員の皆様とプラスチック容器包装の３Ｒ・環境配慮設計の推進に取り組んで参ります。

プラスチック容器包装リサイクル推進協議会

２０１８年１１月

応募企業・団体（ 50 音順 ）

1　アサヒ飲料株式会社　(一般社団法人全国清涼飲料連合会)
2　味の素株式会社
3　株式会社エフピコ
4　大塚食品株式会社　(一般社団法人全国清涼飲料連合会)
5　花王株式会社
6　カネコ種苗株式会社　（凸版印刷株式会社）
7　クラシエホームプロダクツ株式会社
8　株式会社コーセー
9　株式会社資生堂
10　大日本印刷株式会社
11　株式会社永谷園　（大日本印刷株式会社）
12　株式会社ニチレイフーズ
13　日清食品ホールディングス株式会社
14　日本生活協同組合連合会　（凸版印刷株式会社）
15　日本水産株式会社
16　株式会社ピエトロ　（凸版印刷株式会社）
17　株式会社ブルボン
18　丸美屋食品工業株式会社　（大日本印刷株式会社）
19　株式会社明治
20　森永製菓株式会社
21　森永乳業株式会社
22　山崎製パン株式会社
23　雪印メグミルク株式会社
24　ユニリーバ・ジャパン株式会社　(日本石鹸洗剤工業会)
25　ライオン株式会社
26　リスパック株式会社
27　株式会社ロッテ

軽量化や薄肉化が全体の６２%、ＣO2 や食品ロス削減などの削減も進む

2018 年度　３Ｒ改善項目の傾向

2018 年度の３Ｒ改善事例を、改善項目別に分類すると、軽量化や薄肉化など、いわゆるリデュース関連項目（基準番号１−５）の取り組みが、６２%と全体の１/２以上を占めました。容器包装の軽量化の取り組み事例を見ると、薄肉化が最も多く、次にコンパクト化、形状変更（簡略化）や詰め替えによる軽量化などもありました。

また、環境にやさしい容器包装（基準番号６～１２）は３８%でした。この改善項目の中には、再生ＰＥＴ樹脂の利用（基準番号８）や賞味期限延長による食品ロス削減など環境配慮設計（基準番号１１）への新たな改善の取り組みもあり、軽量化や薄肉化などに加えて、素材の見直し等、ＣO2 や食品ロスの削減に繋がる取り組みが進展していることを示す結果となりました。

改良基準	基準番号	事例数（重複含）	割合
容器包装のコンパクト化	1	15	21%
容器包装の簡略化 *a	2	7	9%
容器包装の薄肉化	3	18	25%
詰め替え	4	5	7%
付け替え *b	5	0	0%
複合素材化 *c	6	0	0%
複合材質化 *d	7	0	0%
再生プラスチックの利用	8	3	4%
易分別性容器包装	9	0	0%
減容化 *e	10	1	1%
環境配慮設計 *f	11	24	33%
その他特性 *g	12	0	0%
合計		73	100%

*a（簡略化）・・・省いたり無くしたりする

*b（付け替え）・・ノズル等を新しい容器に付け替える

*c（複合素材化）・・プラスチック以外の素材との組合せ

*d（複合材質化）・・プラスチック素材のいろいろな組合せ

*e（減容化）・・・つぶしやくする、解体しやすくする等

*f（環境配慮設計）・・「プラスチック容器包装に係る環境配慮設計指針の取組み参考例」で
基準番号１～10 と重複しない環境配慮ポイント：低環境負荷素材選定等

*g（その他特性）・・ 1～11 に該当しない基準　（具体的に記載する）

2018 年度 ３Ｒ改善事例

No	企業名	商品名	基準番号	３Ｒの内容　（内容記載）	削減効果	頁
1	株式会社ロッテ	パイの実　チョコレートパイ	1	内袋用フィルムを短縮し、軽量化	W 短縮：0.14g／個（3.0%削減） P 短縮：0.21g／個（4.5%削減）	1
2	株式会社ロッテ	カルピス®　アイスバー	1	個ピッチ短縮により軽量化	削減量：0.02ｇ/個包装 削減率：約 4.4%	1
3	株式会社ロッテ	ガーナスティック （パーソナル/マルチパック）	1	外装用フィルムを短縮し、軽量化 内袋用フィルムを短縮し、軽量化	2.28⇒2.25g/個(1.3%削減) 2.64⇒2.43g/パック(8.0%削減)	2
4	クラシエホームプロダクツ株式会社	ナイーブハンドソープ	1	ボトル容器の小型化 シュリンクフィルムの薄肉化	プラ削減率：約 5% フィルム削減率：17%	2
5	森永製菓株式会社	ホットケーキミックス	1	個装フィルム寸法を見直し、プラスチックフィルム使用量を削減	重量：約 4%削減 （外袋のみ従来品比）	3
6	株式会社資生堂	AGDEO24 ﾒﾝｽﾞｵﾌｨｽﾃﾞｵｲﾝﾊﾞｽｼﾘｰｽﾞ	1	詰め替え容器の形状をスリム化し、樹脂量の削減と輸送効率の向上	樹脂量の削減率；▲14.1% 輸送函容積率；▲16.6% （パレット積載効率；16.7%ＵＰ）	3
7	株式会社コーセー	ソフティモ　　ラチェスカ 水クレンジングシート　　クリア	1	容器の強度を保ち、形状や包材の構成を見直し、コンパクト化・薄肉化	樹脂削減量：26.4g	4
8	株式会社コーセー	ジュレーム　AM　シャンプー　ＤＮａ	1	内容量は変えずに外形を見直し、 パウチ容器の樹脂量を抑制	樹脂削減量：1.5g	4
9	日本水産株式会社	かにクリームコロッケ　ほか 7 品	1	本製品他 7 品の家庭用冷凍食品で、フィルムの横幅を 10 ㎜短縮しコンパクト化	フィルム一枚削減重量→0.14g 減/枚 8 アイテム年間 3,395.9kg の削減	5
10	森永製菓株式会社	ベイク大袋タイプ	1	個包装フィルム寸法を見直し、プラスチックフィルム使用量を削減	重量：約 17%削減 （個包装のみ従来品比）	5
11	日清食品ＨＤ株式会社	日清食品シスコ「チョコポップ」「ロックンパフ」「和びすけ春きなこ」	1	「チョコポップ」「ロックンパフ」を 10mm 縮小、「和びすけ春きなこ」を 5mm 縮小	約 0.22 トンの包材を削減	6
12	日清食品ＨＤ株式会社	日清食品「日清焼そば」「出前一丁」	1	個包装と５食パックをそれぞれ 5～10mm 縮小	年間約 7.2 トンの包装材を削減	6

No	企業名	商品名	基準番号	３Ｒの内容　（内容記載）	削減効果	頁
13	日清食品ＨＤ株式会社	日清食品　「日清のどん兵衛」	1	容器形成時に発泡スチロールシートの隙間を減らすことで１回に抜く容器数を増加	年間 118 トンの削減	7
14	日清食品ＨＤ株式会社	日清食品チルド 「日清焼そば 3 人前」	1	結束テープで留めていた巾着状の外装フィルムを枕状のピロー包装に変更	プラスチック使用量を年間で約 3.9 トン削減	7
15	味の素株式会社	「アミノバイタル®」アミノプロテイン	1	・パウチサイズを小さく ・パウチに使用しているＰＥＴフィルムをバイオマスＰＥＴに変更	・プラスチック使用量を約 3%削減 ・バイオマス PET を用いる事で従来の石油由来 PET より焼却時の CO2 発生量を 2～3 割削減	8
16	株式会社ピエトロ （凸版印刷株式会社）	ピエトロ　280ml ドレッシング	2	キャップの構造を３ピース（外キャップ、とんがりキャップ、内キャップ）から、とんがりキャップをなくし２ピースに。容器包装の簡略化によりプラスチックの樹脂量削減	容器全体の重量削減。ボトル形状の改良とキャップを２ピースにすることにより、容器全体で ２．１ｇ（５．９％）の重量削減	8
17	クラシエホームプロダクツ株式会社	いち髪ｼｬﾝﾌﾟｰ潤濃和草エッセンス	2	ＰＰクリアケースを台紙付シュリンク仕様に変更し、プラスチック使用量削減	ＰＰ樹脂削減：9g/製品	9
18	クラシエホームプロダクツ株式会社	いち髪ｼｬﾝﾌﾟｰ潤濃和草オイル	2	ＰＰクリアケースを台紙付シュリンク仕様に変更し、プラスチック使用量削減	ＰＰ樹脂削減：9g/製品	9
19	丸美屋食品工業株式会社 （大日本印刷株式会社）	３色パック　ふりかけ容器	2	キャップを回転スライド式からヒンジ式に変更し、気密性を向上、乾燥剤を無くし、保存性を高め、かつ容器重量を削減	パーツ数削減：５パーツ →３パーツ （ヒンジ蓋、中栓、本体） 容器重量削減：39.0ｇ →31.2ｇ	10
20	大塚食品株式会社 （一般社団法人全国清涼飲料連合会）	ボンカレーネオシリーズ	2	ティアテープを廃止するに加え、 集積ラップフィルムの面積を削減	年間使用量：15.34%削減	10

No	企業名	商品名	基準番号	３Ｒの内容　（内容記載）	削減効果	頁
21	株式会社資生堂	ＡＮＥＳＳＡ　スキンケアミルク（20ml/60ml/90ml）	2	3 個入り外函をピロー包装に変更、軽量化 加工費・材料費、CO2 の削減	CO2 削減率： 20mL：63.8%、60mL：67.5% 、90mL：70.8%	11
22	アサヒ飲料株式会社（一般社団法人全国清涼飲料連合会）	アサヒ おいしい水 天然水 ラベルレスボトル　PET600ml、PET1.9L	2	ラベルレスにより、リサイクル時にロールラベルを剥がす手間を省き、廃棄物量削減により環境負荷を低減	ロールラベルの削減により、ラベルに使用する樹脂使用量を 90%削減	11
23	ユニリーバ・ジャパン株式会社（日本石鹸工業会）	ラックススーパーリッチシャインモイスチャー 保湿シャンプー　詰め替え用	3	詰め替えパウチを薄肉化し、 樹脂量を大幅に削減	樹脂削減量：13%削減	12
24	雪印メグミルク株式会社	ガセリ菌 SP 株ヨーグルト ベリーミックス	3	プラボトル容器の軽量化	10%の軽量化 年間約 200 ﾄﾝの資源削減	12
25	森永乳業株式会社	ビヒダスプレーンヨーグルト、脂肪 0	3	オーバーキャップの薄肉化	プラスチック使用量：４%削減	13
26	森永乳業株式会社	森永スキムミルク	3	内面シーラントフィルム薄肉化	プラスチック使用量：20.5%削減	13
27	森永乳業株式会社	濃密ギリシャヨーグルトパルテノソース付	3	ソースを添付するためのオーバーキャップの薄肉化	プラスチック使用量：8.6%削減	14
28	ライオン株式会社	ソフラン　プレミアム消臭 詰め替え用	3	パウチの PE 層を薄くすることで、プラスチック使用量を削減	個装当りのプラスチック使用量：12%削減	14
29	株式会社ニチレイフーズ	チキンライス えびピラフ	3	フィルムの厚みを変更して、容器包装重量を削減	チキンライス：6.6%削減 えびピラフ：8%削減	15
30	株式会社明治	明治プロビオヨーグルト ドリンクタイプ	3	PET ボトルの薄肉化により、PET 樹脂の使用量を削減	PET 樹脂の使用量：最大で約 24%削減／本	15
31	株式会社ロッテ	ブラックブラックハード ミニボトル	3	シュリンクフィルムの厚みを減らし、軽量化	厚さ：50μm→40μm （20%削減,0.165g/個）	16
32	株式会社ブルボン	おいしいミルクココナッツ PET430	3	ボトル形状の規格変更時に、シュリンクラベルの厚みを見直し薄肉化	シュリンクラベルを 11.1%削減	16
33	株式会社エフピコ	APFC　エコ OPET	3	再生ＰＥＴ樹脂を原料とし、縦・横に延伸させる事により、強度を落とさず軽量化	従来のＡＰＥＴ製品比較で、約１０%軽量化	17

No	企業名	商品名	基準番号	３Ｒの内容　（内容記載）	削減効果	
34	味の素株式会社	和風だしの素　「ほんだし®」「ほんだし®かつおとこんぶのあわせだし」「ほんだし®こんぶだし」「ほんだし®いりこだし」	3	スティックフィルムの PE に高強度のもの採用することで、薄肉化しても充填包装機適性を満足させた	プラスチック使用量削減 削減量：9.8 t/年（16%減）	17
35	山崎製パン株式会社	マロン＆マロン	3	貼り合わせをしていない包材への変更（単一素材）による薄肉化（約 26.3%薄肉化）	プラスチック使用量：年間約 9.3 トン削減	18
36	花王株式会社	アジエンス うる艶浸透ケアオイル	3	容器をポンプタイプからヒンジキャップタイプに変更、台紙にスリーブシュリンクで製品を包装し、樹脂量をブリスターの約 1/10	プラスチック重量：約 8%削減 LCCO2：約６％削減	18
37	アサヒ飲料株式会社 （一般社団法人全国清涼飲料連合会）	国内最軽量 炭酸飲料用 PET ボトルキャップを採用	3	キャップリング部分の形状などを改良することで、軽量化を実現	3.25g～3.35g から 3.03g へと約 7～10%軽量化、年間 CO2 排出量も約 340 トンの削減	19
38	クラシエホームプロダクツ株式会社	ナイーブハンドソープ	3	ボトル容器の小型化 シュリンクフィルムの薄肉化	プラ削減率：約 5% フィルム削減率：17%	20
39	株式会社コーセー	ソフティモ　　ラチェスカ 水クレンジングシート　　クリア	3	容器の強度を保ち、形状や包材の構成を見直し、コンパクト化・薄肉化	樹脂削減量：26.4g	4
40	株式会社コーセー	ジュレーム　AM　シャンプー　DN a	3	内容量は変えずに外形を見直し、 パウチ容器の樹脂量を抑制	樹脂削減量：1.5g	4
41	クラシエホームプロダクツ株式会社	ミュオクレンジングリキッド	4	詰め替え用パウチでプラスチック使用量削減	削減率：70%本体ボトル重量比	20
42	クラシエホームプロダクツ株式会社	プロスタイルフワリエトリートメントシャワー	4	詰め替え用パウチでプラスチック使用量削減	削減率：80%本体ボトル重量比	20
43	クラシエホームプロダクツ株式会社	いち髪ｼｬﾝﾌﾟｰ、ｺﾝﾃﾞｨｼｮﾅｰ 2 回分詰め替え	4	詰め替え用（2 回分）パウチでプラスチック使用量削減	削減率：約 70%（単位容量当り）	21
44	クラシエホームプロダクツ株式会社	ラメランスボディソープ詰め替え	4	詰め替え用パウチでプラスチック使用量削減	削減率：約 70%本体ボトル重量比	21
45	クラシエホームプロダクツ株式会社	肌美精ターニングケア化粧水	4	詰め替え用パウチでプラスチック使用量削減	削減率：85%本体ボトル重量比	22
46	リスパック株式会社	エコ　フルーツ	8	再生 PET 樹脂使用	再生 PET 使用率：100%	22

No	企業名	商品名	基準番号	３Ｒの内容　（内容記載）	削減効果	頁
47	株式会社エフピコ	APFC　エコ OPET	8	再生ＰＥＴ樹脂を原料とし、縦・横に延伸させる事により、強度を落とさず軽量化	従来のＡＰＥＴ製品比較で、約１０％軽量化	17
48	日本生活協同組合連合会 （凸版印刷株式会社）	ＣＯ・ＯＰ　ビーフカレー 辛口２００ｇ 中辛２００ｇ 甘口２００ｇ	8	ＰＥＴボトル再生樹脂８０％のメカニカルリサイクルＰＥＴフィルムを採用したパウチ	従来の石油由来のＰＥＴフィルムに比べ、Ｃ０２の排出量をおよそ２４％削減	23
49	カネコ種苗株式会社 （凸版印刷株式会社）	タマネギ業務用種子「アリオン１ｄｌ」 パウチ	10	スチール缶包装からハイバリアのフィルムパウチにしたことで、減容化、軽量化、易廃棄化を実現。さらにデジタルプリントの採用で多品種小ロットパウチの廃棄ロスを削減。	削減量：約 92%削減	23
50	森永乳業株式会社	ＰＡＲＭシリーズ（１本入り）	11	印刷インクにライスインクを使用	Ｃ０２排出量を石油由来品使用時と比べ、 77～86%に削減	24
51	ライオン株式会社 （大日本印刷株式会社）	トップ スーパーNANOX 詰め替え用	11	バイオマスプラスチックを用いたスタンディングパウチを導入	CO2 排出量を 4 品種平均で約 2%削減	24
52	森永製菓株式会社	おいしいプロテインスティックオレンジ　３０本・１４本	11	１回分１０ｇを１スティック包装にし、目標とする摂取回数に合わせて２種類の内容量から選択	開封後の保存方法を気にすることなく、最後まで飲み切りやすくなることで食品ロスを削減	25
53	森永製菓株式会社	小麦胚芽のクラッカー	11	商品ラインナップ①６４枚タイプ（個包装）②３２枚タイプ（個包装）③２６ｇ（ジッパー付きパウチ，菓子を小さく食べきりタイプ）	適量を選択できることで食品ロスを削減	25
54	山崎製パン株式会社	デコレーションケーキ	11	クリームが付着しにくい加工を施したサイドカバーフィルムに改善	フィルムにクリームが付きにくくなり、食品ロス削減	26

No	企業名	商品名	基準番号	３Ｒの内容　（内容記載）	削減効果	
55	株式会社永谷園 （大日本印刷株式会社）	生みそタイプみそ汁　あさげ、ひるげ、ゆうげ　徳用 10 食入	11	最外層のＰＥＴフィルムをバイオマテックＰＥＴに切替え、石油由来原料を削減し、焼却時のＣＯ２排出量を削減	石油由来のＰＥＴフィルムに比べ、CO2 排出量を 10%削減	26
56	大日本印刷株式会社	ビューベルカップ　スクエアタイプ	11	酸化劣化を防ぐ酸素バリア性と輸送・保存時の容器変形を防ぐ容器剛性を備えた長期保存プラスチック容器	長期保存容器として、半年～1年の賞味期限延長により、食品ロス削減に貢献	27
57	味の素株式会社	「味の素 KK おかゆ® 」　白がゆ	11	鮮度保持の目的でレトルトパウチに脱酸素包材を使用	レトルト製造時と保管中に製品内の酸素を取り除くことで、白がゆの風味と鮮度の低下を防ぎ、食品ロス削減	27
58	味の素株式会社	「ほんだし®」120ｇ箱	11	突き刺し防止のため内袋にＰＥＴフィルムを積層	プラ使用量は増えたが、突き刺しはなくなり、勘違いによる廃棄（食品ロス）を削減	28
59	味の素株式会社	「ほんだし®」300g、450g、600g 箱	11	内層のフィルムを高強度素材に変更することで、輸送時の穴開きを防止	プラの使用量を増やすことなく、輸送時の内袋の穴開きを防ぎ、廃棄や返品による廃棄ロス（食品ロス）を削減	28
60	花王株式会社	メリット、エッセンシャル、 ビオレｕ	11	パウチのフィルム構成を、アルミ箔仕様から蒸着ＰＥＴ仕様に変更、４層→３層に簡素化し、樹脂量と CO2 排出量を削減	容器重量：約７％削減 LCCO2：約２５％削減	29
61	アサヒ飲料株式会社 （一般社団法人全国清涼飲料連合会）	三ツ矢サイダー PET1.5L	11	ラベルで使用するバイオ原料の割合を 80%に高めるとともに、ラベル印刷に国産米ぬかから抽出した米ぬか油を原料とするライスインキを使用	約 10 トンの CO2 排出量の削減見込み	29
62	クラシエホームプロダクツ株式会社	ラメランスボディソープ詰め替え	11	段ボールをＡフルートからＣフルートに変更し、薄肉化	原料紙削減率：3%重量比	30
63	クラシエホームプロダクツ株式会社	ミュオボディソープ詰め替え	11	段ボールをＡフルートからＣフルートに変更し、薄肉化	原料紙削減率：3%重量比	30

No	企業名	商品名	基準番号	３Ｒの内容　（内容記載）	削減効果	
64	クラシエホームプロダクツ株式会社	ココンシュペールｼｬﾝﾌﾟｰ、ｺﾝﾃﾞｨｼｮﾅｰ詰め替え	11	段ボールをＡフルートからＣフルートに変更し、薄肉化	原料紙削減率：3%重量比	31
65	クラシエホームプロダクツ株式会社	ナイーブボディソープ詰め替え	11	段ボールをＡフルートからＣフルートに変更し、薄肉化	原料紙削減率：3%重量比	31
66	クラシエホームプロダクツ株式会社	いち髪ｼｬﾝﾌﾟｰ、ｺﾝﾃﾞｨｼｮﾅｰ詰め替え	11	段ボールをＡフルートからＣフルートに変更し、薄肉化	原料紙削減率：3%重量比	32
67	クラシエホームプロダクツ株式会社	ナイーブギフトセット　1000	11	2パーツ構成（蓋・箱）のギフト箱を1パーツに変更、かつ寸法を縮小	原料紙削減率：60%重量比	32
68	クラシエホームプロダクツ株式会社	ナイーブギフトセット　600	11	2パーツ構成（蓋・箱）のギフト箱を1パーツに変更、かつ寸法を縮小	原料紙削減率：2.5%重量比	33
69	クラシエホームプロダクツ株式会社	ナイーブギフトセット　750	11	2パーツ構成（蓋・箱）のギフト箱を1パーツに変更、かつ寸法を縮小	原料紙削減率：42%重量比	33
70	株式会社資生堂	AGDEO24 ﾒﾝｽﾞｵﾌｨｽﾃﾞｵｲﾝﾊﾞｽｼﾘｰｽﾞ	11	詰め替え容器の形状をスリム化し、樹脂量の削減と輸送効率の向上	樹脂量の削減率；▲14.1% 輸送函容積率；▲16.6% （パレット積載効率；16.7%ＵＰ）	3
71	味の素株式会社	「アミノバイタル®」アミノプロテイン	11	・パウチサイズを小さく ・パウチに使用しているＰＥＴフィルムをバイオマスＰＥＴに変更	・プラスチック使用量を約3%削減 ・バイオマスPETを用いる事で従来の石油由来PETより焼却時のCO2発生量を2～3割削減	8
72	株式会社資生堂	ＡＮＥＳＳＡ　スキンケアミルク（20ml/60ml/90ml）	11	3個入り外函をピロー包装に変更、軽量化 加工費・材料費、CO2の削減	CO2削減率： 20mL：63.8%、60mL：67.5% 、90mL：70.8%	11
73	丸美屋食品工業株式会社（大日本印刷株式会社）	３色パック　ふりかけ容器	11	キャップを回転スライド式からヒンジ式に変更し、気密性を向上、乾燥剤を無くし、保存性を高め、かつ容器重量を削減	パーツ数削減：５パーツ →３パーツ（ヒンジ蓋、中栓、本体） 容器重量削減：39.0ｇ →31.2ｇ	10

3R改善項目	容器包装のコンパクト化
パイの実　チョコレートパイ	**株式会社ロッテ**
【事例の説明】 内袋用フィルムを短縮することで軽量化を実現	【効果】 W短縮：0.14g減／個（3.0%削減） P短縮：0.21g減／個（4.5%削減）

P短縮：220mm⇒210mm

W(巻き取り幅)短縮：W335mm⇒W325mm

3R改善項目	容器包装のコンパクト化
カルピス®　アイスバー	**株式会社ロッテ**
【事例の説明】 個ピッチ短縮により軽量化を実現	【効果】 個包装　0.02g減／枚（約4.4%削減）

個包装ピッチ短縮
（190mm⇒184mm）

「カルピス」「CALPIS」は、アサヒ飲料（株）の登録商標です。

3R改善項目	容器包装のコンパクト化
ガーナスティック（パーソナル/マルチパック）	**株式会社ロッテ**

【事例の説明】

・パーソナル商品の外装フィルム幅方向のサイズ:2㎜削減

・マルチパック商品の内装フィルム幅方向のサイズ:4㎜削減

【効果】

・パーソナル
2.28g/個⇒2.25g/個 （1.3%削減）
・マルチパック
2.64g/パック⇒2.43g/パック （8.0%削減）

3R改善項目	容器包装のコンパクト化、薄肉化
ナイーブハンドソープ	**クラシエホームプロダクツ株式会社**

【事例の説明】

1. ボトル容器を小型化することによりプラスチック量を削減
2. シュリンクフィルムの厚みを薄肉化することにより樹脂量削減

【効果】

1. 使用プラスチック量を1.5g（約5%）削減
2. 使用シュリンクフィルム樹脂量17%削減

改良前

改良後

3R改善項目	容器包装のコンパクト化
ホットケーキミックス	**森永製菓株式会社**
【事例の説明】 個装フィルム寸法を見直し、プラスチックフィルム使用量を削減	【効果】 重量：約4%削減 （外袋のみ従来品比）

3R改善項目	容器包装のコンパクト化、環境配慮設計
AGDEO24 ﾒﾝｽﾞｵﾌｨｽﾃﾞｵ　ｲﾝﾊﾞｽｼﾘｰｽ	**株式会社資生堂**
【事例の説明】 詰め替え容器の形状をスリム化することにより樹脂量の削減と輸送効率の向上を図った。	【効果】 樹脂量の削減率；▲14．1% 輸送函容積率；▲16．6% （パレット積載効率；16．7%UP）

【現行品】
幅120mm　×高さ200mm
重量7．21g
輸送函サイズ；W265×D382×H228

【改良品】
幅106mm　×高さ200mm
重量6．19g
輸送函サイズ；W228×D362×H228

3R改善項目	容器包装のコンパクト化、薄肉化
ソフティモ　ラチェスカ 水クレンジングシート　クリア	株式会社コーセー
【事例の説明】 容器の強度を落とすことなく、形状や包材の構成を見直し、 コンパクト化・薄肉化	【効果】 樹脂削減量：26.4g

ソフティモ　メイク落としシートC　c

51.4g

改良前

改良後

ソフティモ　ラチェスカ　クレンジングシート　クリア

25g

3R改善項目	容器包装のコンパクト化、薄肉化
ジュレーム　AM　シャンプー　D　Na	株式会社コーセー
【事例の説明】 内容量は変えずに外形を見直し、パウチ容器の樹脂量を抑制	【効果】 樹脂削減量：1.5g

ジュレーム　AM　シャンプー　D　N

11g

改良前

改良後

ジュレーム　AM　シャンプー　D　Na

9.5g

3R改善項目	容器包装のコンパクト化
かにクリームコロッケ　ほか7品	日本水産株式会社
【事例の説明】 本製品ほか7品の家庭用冷凍食品において、フィルムの横幅を10㎜短縮しコンパクト化	【効果】 フィルム削減重量：0.14g減/枚 見直しを行った8アイテム合計で、 年間3,395.9kgの削減

横幅を10mm短縮

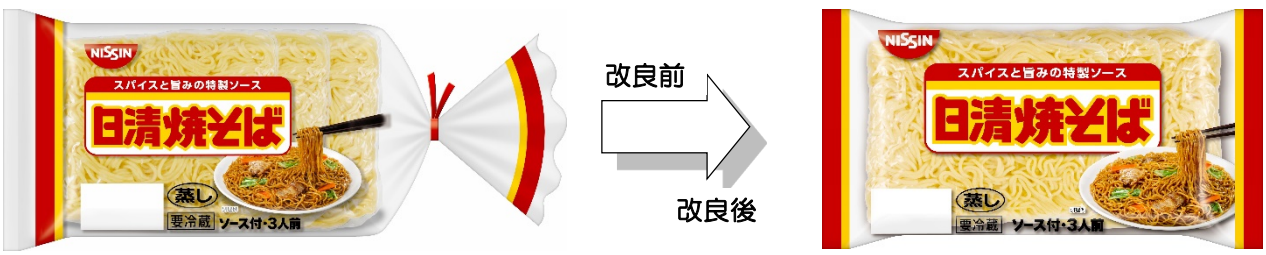
3R改善項目	容器包装のコンパクト化
ベイク大袋タイプ	**森永製菓株式会社**
【事例の説明】 個包装フィルム寸法を見直し、プラスチックフィルム使用量を削減	【効果】 重量：約17%削減 （個包装のみ従来品比）

3R改善項目	容器包装のコンパクト化
日清シスコ「チョコポップ」「ロックンパフ」「和びすけ春きなこ」	**日清食品HD株式会社**
【事例の説明】 「チョコポップ」「ロックンパフ」を従来の包材寸法から10mm縮小し、また「和びすけ春きなこ」を5mm縮小	【効果】 包材の使用量を削減し年度内で約0.22トンの包材を削減

3R改善項目	容器包装のコンパクト化
日清食品「日清焼そば」「出前一丁」	**日清食品HD株式会社**
【事例の説明】 個包装と5食パックをそれぞれ5～10mm縮小	【効果】 年間約7.2トンの包装材を削減

3R改善項目	容器包装のコンパクト化
日清食品「日清のどん兵衛」	**日清食品HD株式会社**
【事例の説明】 容器形成時に使用する発泡スチロールシートの隙間を減らすことで1回に抜く容器数を36個から42個に増加	【効果】 発泡スチロールの使用量が年間118トンの削減効果あり

3R改善項目	容器包装のコンパクト化
日清食品チルド「日清焼そば3人前」	**日清食品HD株式会社**
【事例の説明】 結束テープで留めていた巾着状の外装フィルムを枕状のピロー包装に変更	【効果】 同商品群のプラスチック使用量を年間で約3.9トン削減



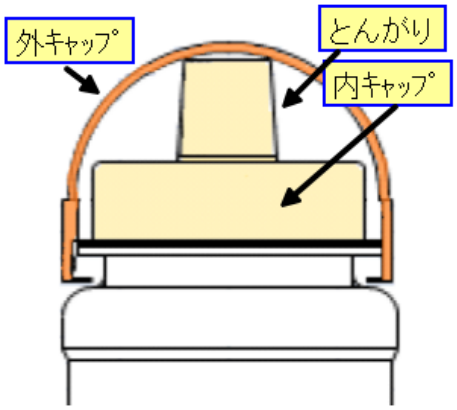
3R改善項目	容器包装のコンパクト化、環境配慮設計
「アミノバイタル®」アミノプロテイン	**味の素株式会社**
【事例の説明】 ・パウチサイズを小さく ・パウチに使用しているPETフィルムをバイオマスPETに変更	【効果】 ・プラスチック使用量を約3%削減 ・バイオマスPETを用いる事で従来の石油由来PETより焼却時のCO2発生量を2～3割削減

改良前

改良後

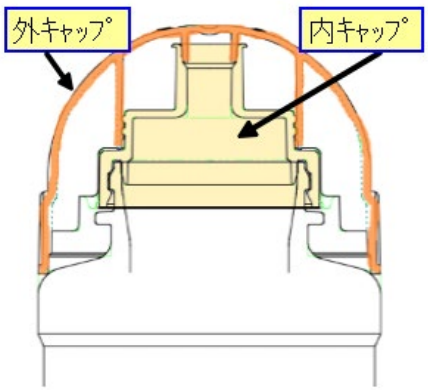
・高さ方向を短くし、プラスチック使用量を約3%削減した。
・PETフィルム　にバイオマス素材を採用し、焼却時のCO2を削減した。
※従来石油由来のPETフィルムと比較し、バイオマスPETフィルムは、焼却時のCO2発生量を2～3割削減

3R改善項目	容器包装の簡略化
ピエトロ　280mlドレッシング	**株式会社ピエトロ （凸版印刷株式会社）**
【事例の説明】 キャップの構造を3ピース（外キャップ、とんがりキャップ、内キャップ）から、とんがりキャップをなくし2ピースに。容器包装の簡略化によりプラスチックの樹脂量削減	【効果】 容器全体の重量削減。ボトル形状の改良とキャップを2ピースにすることにより、容器全体で 2．1g（5．9%）の重量削減



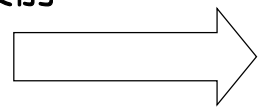
改良前

改良後



3R改善項目	容器包装の簡略化
いち髪潤濃和草エッセンス	**クラシエホームプロダクツ株式会社**
【事例の説明】 新装発売を契機にPPクリアケースから台紙付シュリンク仕様に変更することによりプラスチック使用量削減	【効果】 PP樹脂を削減（9g/製品）

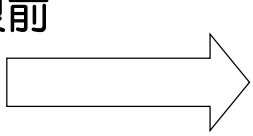
改良前



改良後

3R改善項目	容器包装の簡略化
いち髪潤濃和草オイル	**クラシエホームプロダクツ株式会社**
【事例の説明】 新装発売を契機にPPクリアケースから台紙付シュリンク仕様に変更することによりプラスチック使用量削減	【効果】 PP樹脂を削減（9g/製品）

改良前

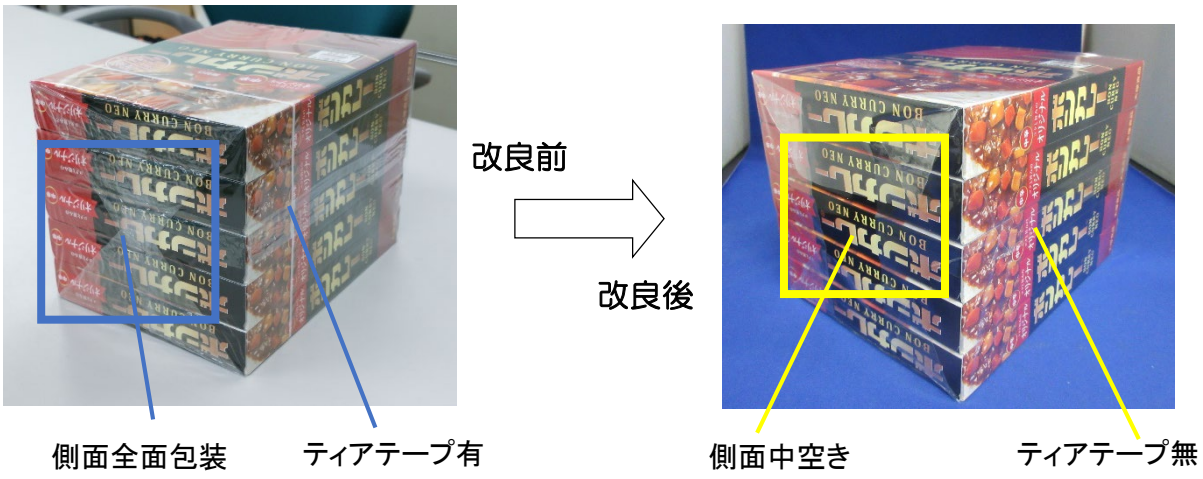


改良後

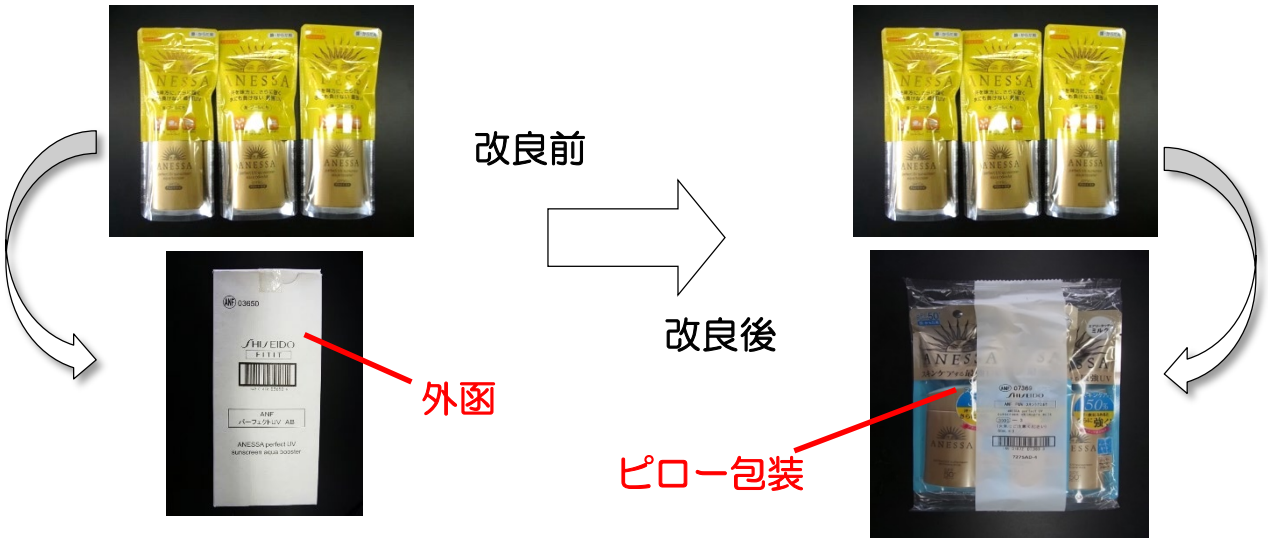
3R改善項目	容器包装の簡略化、環境配慮設計
3色パック　ふりかけ容器	丸美屋食品工業株式会社 （大日本印刷株式会社）
【事例の説明】 キャップを回転スライド式からヒンジ式に変更することで気密性を飛躍的に向上させ、これまで必要だった乾燥剤をなくし、保存性の高い容器とした。また全体的な容器重量を削減	【効果】 パーツ数削減：5パーツ→3パーツ（ヒンジ蓋、中栓、本体） 容器重量削減：39.0g→31.2g（乾燥剤含）

回転スライド式キャップ　　ヒンジ式キャップ

3R改善項目	容器包装の簡略化
ボンカレーネオシリーズ	**大塚食品株式会社** **（一般社団法人全国清涼飲料連合会）**
【事例の説明】 ティアテープを廃止するに加え、集積ラップフィルムの面積を削減	【効果】 年間15.34%使用量削減

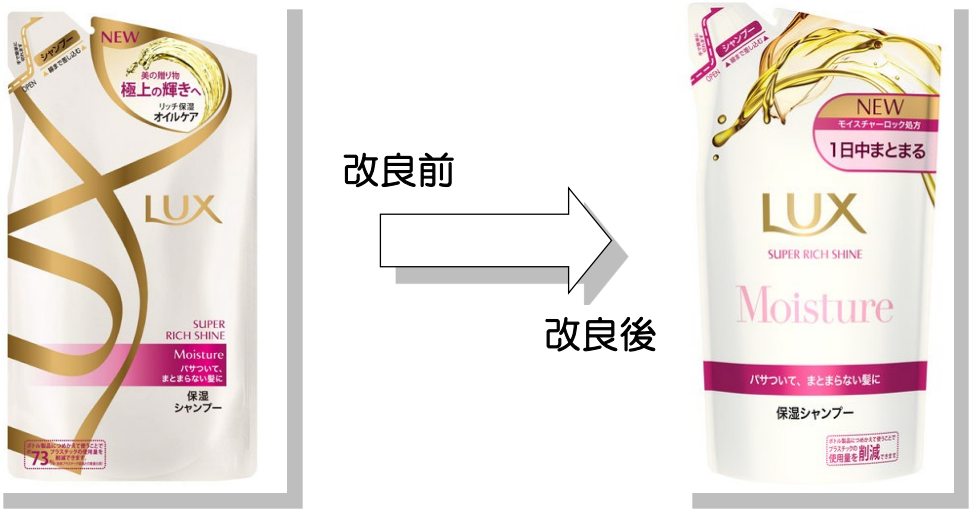


3R改善項目	容器包装の簡略化、環境配慮設計
ANESSA　スキンケアミルク（20ml/60ml/90ml）	**株式会社資生堂**
【事例の説明】 3個入れの外函をピロー包装に変更することで、軽量化し、加工費・材料費の削減に加え、CO2の削減を実現	【効果】 製品1セット当たりのCo2削減率 20mL 63.8% 削減 60mL 67.5% 削減 90mL 70.8% 削減



3R改善項目	容器包装の簡略化
アサヒ おいしい水 天然水 ラベルレスボトル PET600ml、PET1.9L	**アサヒ飲料株式会社 （一般社団法人全国清涼飲料連合会）**
【事例の説明】 ラベルレスにより、リサイクル時にロールラベルを剥がす手間を省き、廃棄物量削減により環境負荷を低減	【効果】 ロールラベルの削減により、ラベルに使用する樹脂使用量を90%削減

3R改善項目	容器包装の薄肉化
ラックススーパーリッチシャインモイスチャー 保湿シャンプー　詰め替え用	**ユニリーバ・ジャパン株式会社 （日本石鹸洗剤工業会）**
【事例の説明】 詰め替えパウチを薄肉化し、樹脂量を大幅に削減	【効果】 樹脂削減量：13%削減



3R改善項目	容器包装の薄肉化
ガセリ菌SP株ヨーグルト　ベリーミックス	**雪印メグミルク株式会社**
【事例の説明】 2018年からの京都工場でのプラボトル型ドリンクヨーグルト製造開始に合わせて、プラボトル容器軽量化に取組んだ。	【効果】 従来から10%の軽量化を実現した。 軽量化により年間約200ﾄﾝの資源削減に繋がった。

3R改善項目	容器包装の薄肉化
ビヒダスプレーンヨーグルト、脂肪0	**森永乳業株式会社**
【事例の説明】 オーバーキャップの薄肉化	【効果】 プラスチック使用量を4%削減

3R改善項目	容器包装の薄肉化
森永スキムミルク	**森永乳業株式会社**
【事例の説明】 内面シーラントフィルム薄肉化	【効果】 プラスチック使用量を20.5%削減

3R改善項目	容器包装の薄肉化
濃密ギリシャヨーグルトパルテノ　ソース付	**森永乳業株式会社**
【事例の説明】 ソースを添付するためのオーバーキャップの薄肉化	【効果】 プラスチック使用量を8．6%削減

3R改善項目	容器包装の薄肉化
ソフラン　プレミアム消臭　詰め替え用	**ライオン株式会社**
【事例の説明】 パウチのPE層を薄くすることで、プラスチック使用量を削減	【効果】 個装1個あたりのプラスチック使用量を12%削減

改良前

改良後

3R改善項目	容器包装の薄肉化
チキンライス　えびピラフ	**株式会社ニチレイフーズ**
【事例の説明】 フィルムの厚みを変更して、容器包装重量を削減	【効果】 チキンライス：6.6%削減 えびピラフ：8%削減

3R改善項目	容器包装の薄肉化
明治プロビオヨーグルト　ドリンクタイプ	**株式会社明治**
【事例の説明】 PETボトルの薄肉化により、PET樹脂の使用量を削減	【効果】 PET樹脂の使用量を1本当たり 最大で約24%削減

3R改善項目	容器包装の薄肉化
ブラックブラックハードミニボトル	**株式会社ロッテ**
【事例の説明】 シュリンクフィルムの厚みを減らすことで軽量化を実現	【効果】 薄肉化：50μm→40μm （20%削減,0.165g/個）

3R改善項目	容器包装の薄肉化
おいしいミルクココナッツPET430	**株式会社ブルボン**
【事例の説明】 ボトル形状を変更した規格変更時に、シュリンクラベルの厚みを見直し薄肉化	【効果】 シュリンクラベルを11.1%削減

規格変更前　　規格変更後

3R改善項目	容器包装の薄肉化、再生プラスチックの利用
APFC　エコOPET	**株式会社エフピコ**
【事例の説明】 再生PET樹脂を原料とし、縦・横に延伸させる事により容器の強度を落とすことなく軽量化	【効果】 従来のAPET製品より、約10%軽量化

改良前

改良後

3R改善項目	容器包装の薄肉化
和風だしの素 「ほんだし®」「ほんだし®かつおとこんぶのあわせだし」「ほんだし®こんぶだし」「ほんだし®いりこだし」	**味の素株式会社**
【事例の説明】 スティックフィルムのPEに高強度のもの採用することで、薄肉化しても充填包装機適性を満足させた。	【効果】 プラスチック使用量削減 削減量　9．8t/年 （16%減）

改良前

改良後

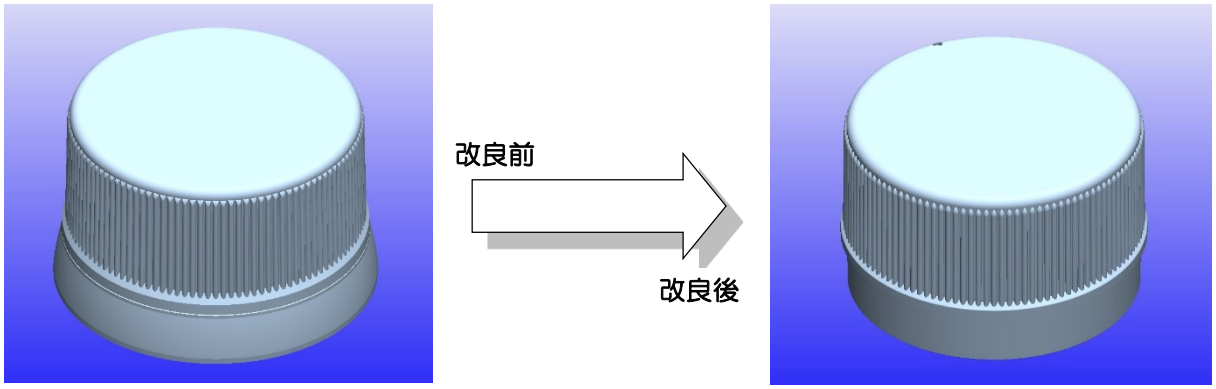
スティックのPE薄肉化によりプラスチックの使用量を9.8t/年削減。
プラスチック製容器包装から紙製容器包装へ変更となった。

3R改善項目	容器包装の薄肉化
マロン＆マロン	**山崎製パン株式会社**
【事例の説明】 **貼り合わせをしていない包材に変更（単一素材）し、薄肉化した。**	【効果】 約26.3%薄肉化 プラスチック使用量を年間約9.3トン削減

約26．3%薄肉化し、プラスチック使用量を
年間約9．3トン削減

3R改善項目	容器包装の薄肉化
アジエンス　うる艶浸透ケアオイル	**花王株式会社**
【事例の説明】 容器をポンプタイプからヒンジキャップタイプに変更し、プラスチックの使用量を削減。また、台紙に接着したスリーブシュリンクで製品を包装し、環境対応（樹脂量はブリスターの約1/10）。	【効果】 プラスチック重量：約8%削減 LCCO2：約6%削減

3R改善項目	容器包装の薄肉化
国内最軽量 炭酸飲料用PETボトルキャップを採用	**アサヒ飲料株式会社 （一般社団法人全国清涼飲料連合会）**
【事例の説明】 キャップリング部分の形状などを改良することで、軽量化を実現	【効果】 3.25g～3.35g から3.03gへと約7～10%軽量化、年間CO2排出量も約340トンの削減を見込む



3R改善項目	詰め替え
ミュオクレンジングリキッド	**クラシエホームプロダクツ株式会社**
【事例の説明】 詰替用を出すことにより使用プラスチック量を削減	【効果】 ・本体ボトルに詰め替えて使用することで、使用プラスチック量を削減 ・本体ボトル比70%削減

改良前

改良後

本体ボトル

詰替パウチ

3R改善項目	詰め替え
プロスタイルフワリエトリートメントシャワー	**クラシエホームプロダクツ株式会社**
【事例の説明】 詰替用を出すことにより使用プラスチック量を削減	【効果】 ・本体ボトルに詰め替えて使用することで、使用プラスチック量を削減 ・本体ボトル比80%削減

改良前

改良後

本体ボトル

詰替パウチ

3R改善項目	詰め替え
いち髪シャンプー、コンディショナー2回分詰替	**クラシエホームプロダクツ株式会社**
【事例の説明】 詰替用（2回分）を出すことにより使用プラスチック量を削減	【効果】 本体ボトルに詰め替えて使用することで、使用プラスチック量を▲約70%削減（単位容量当たり）

改良前

改良後

本体ボトル

2回分詰替パウチ

3R改善項目	詰め替え
ラメランスボディソープ詰替	**クラシエホームプロダクツ株式会社**
【事例の説明】 詰替用を出すことにより使用プラスチック量を削減	【効果】 本体ボトルに詰め替えて使用することで、使用プラスチック量を▲約70%削減（本体ボトル重量比）

改良前

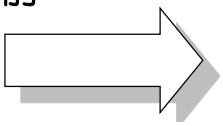
改良後

本体ボトル

詰替パウチ

3R改善項目	詰め替え
肌美精ターニングケア化粧水	**クラシエホームプロダクツ株式会社**
【事例の説明】 詰替用（2回分）を出すことにより使用プラスチック量を削減	【効果】 ・本体ボトルに詰め替えて使用することで、使用プラスチック量を削減 ・本体ボトルに比べて85%削減

改良前



改良後

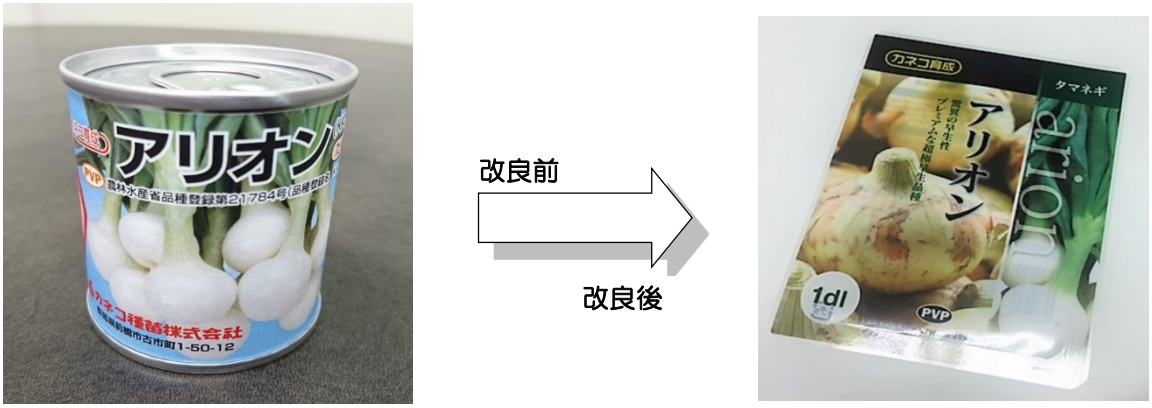
本体ボトル

2回分詰替パウチ

3R改善項目	再生プラスチックの利用
エコ　フルーツ	**リスパック株式会社**
【事例の説明】 従来品はバージン原料を使用していたが、資源の有効利用に貢献すべく、使用済みPETボトルを原料としたリサイクルPET樹脂を使用した。	【効果】 中間層のPETボトルリサイクル材料を未使用の再生材料（表層）でサンドした再生材100%です。

3R改善項目	再生プラスチックの利用
CO･OP ビーフカレー 辛口200g 中辛200g 甘口200g	**日本生活協同組合連合会 （凸版印刷株式会社）**
【事例の説明】 PETボトル再生樹脂80%のメカニカルリサイクルPETフィルムを採用したパウチ	【効果】 従来の石油由来のPETフィルムに比べ、CO2の排出量をおよそ24%削減

3R改善項目	減容化
タマネギ業務用種子「アリオン1dl」パウチ	**カネコ種苗株式会社 （凸版印刷株式会社）**
【事例の説明】 スチール缶包装からハイバリアのフィルムパウチにしたことで減容化、軽量化、易廃棄化を実現。さらにデジタルプリントの採用で多品種小ロットパウチの廃棄ロスを削減。	【効果】 削減量：約92%削減



3R改善項目	環境配慮設計
PARMシリーズ（1本入り）	**森永乳業株式会社**
【事例の説明】 印刷インクにライスインクを使用	【効果】 CO2発生量が石油由来品使用時と比較して77～86%に削減

3R改善項目	環境配慮設計
トップ スーパーNANOX 詰め替え用	**ライオン株式会社 （大日本印刷株式会社）**
【事例の説明】 バイオマスプラスチックを用いたスタンディングパウチを導入することでCO2排出量を削減	【効果】 CO2排出量は4品種平均で約2%削減

3R改善項目	環境配慮設計
おいしいプロテインスティックオレンジ 30本・14本	**森永製菓株式会社**
【事例の説明】 今までは900gを大袋に充填していた。それを、 1回分10gを1スティック包装にし、目標とする摂取回数に合わせて2種類の内容量から選択	【効果】 開封後の保存方法を気にすることなく、最後まで飲み切りやすくなることで食品ロスを削減

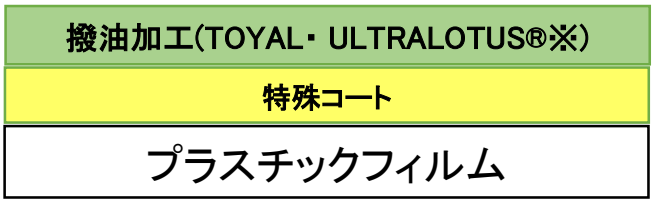
3R改善項目	環境配慮設計
小麦胚芽のクラッカー	**森永製菓株式会社**
【事例の説明】 家族構成・容量ニーズにお応えし、3タイプの商品をラインナップ ①64枚タイプ（個包装） ②32枚タイプ（個包装） ③26g（ジッパー付きパウチ，菓子を小さく食べきりタイプ）	【効果】 適量を選択できることで食品ロスを削減

3R改善項目	環境配慮設計
デコレーションケーキ	**山崎製パン株式会社**
【事例の説明】 従来は、デコレーションケーキのサイドカバーフィルムを剥がす際にはクリームが多く付着してしまっていたが、クリームが付着しにくい加工を施したサイドカバーフィルムに改善した。	【効果】 フィルムにクリームが付きにくくなったことにより、最後まで余すことなく製品を食べることができ、食品ロス削減となる。

改善前

改善後

○フィルムのイメージ図（縮尺はイメージ）



※製造：東洋アルミニウム株式会社

○使用製品一例

3R改善項目	環境配慮設計
生みそタイプみそ汁　あさげ、ひるげ、ゆうげ　徳用10食入	株式会社永谷園 （大日本印刷株式会社）
【事例の説明】 外装袋に使用しているPETフィルムをバイオマテックPETに切替えることで、物性を低下させずに、石油由来原料の使用量を削減すると共に、焼却時のCO2排出量を削減	【効果】 バイオマテックPETフィルムは、従来の石油由来のPETフィルムに比べ、CO2排出量を10%削減

外装袋に使用している石油由来PET⇒バイオマテックPETへの切り替えで10%のCO2削減

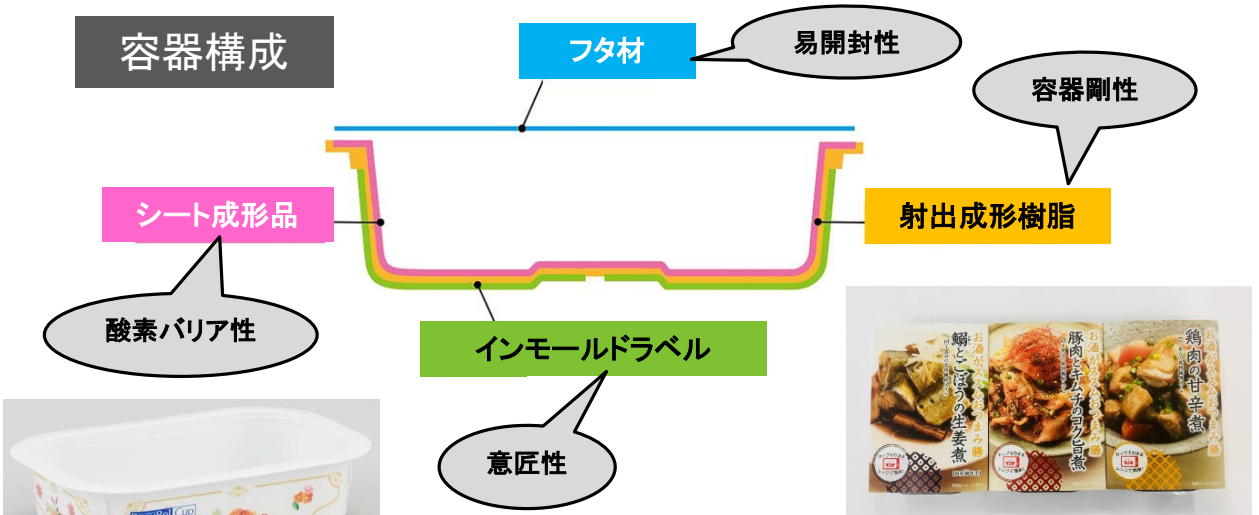
3R改善項目	環境配慮設計
ビューベルカップ　スクエアタイプ	**大日本印刷株式会社**

【事例の説明】

長期保存容器として、内容物の酸化劣化を防ぐ酸素バリア性と輸送・保存時の容器変形を防ぐ容器剛性を備えたプラスチック容器を開発した。インモールドラベルにより容器に加飾することで、高意匠の器（うつわ）として食卓でそのまま使用することもできる。

【効果】

長期保存容器として、半年～1年の賞味期限延長により、食品ロス削減。電子レンジ対応で、エネルギー削減。皿への移し変えや、皿を洗う手間、水の使用を削減。



容器写真

株式会社トーヨーコーポレーション様
お酒がすすむおつまみ膳

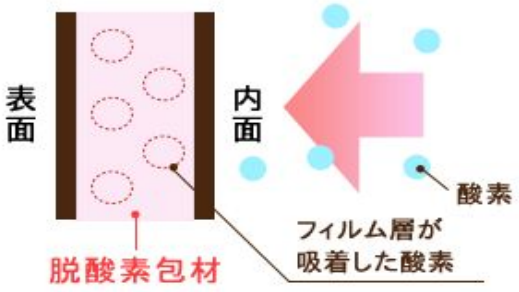
3R改善項目	環境配慮設計
「味の素KKおかゆ®」 白がゆ	**味の素株式会社**

【事例の説明】

鮮度保持の目的でレトルトパウチに脱酸素包材を使用

【効果】

レトルト製造時と保管中に製品内の酸素を取り除くことで、白がゆの風味と鮮度の低下を防ぎ、食品ロス削減



レトルトパウチに脱酸素包材を用いる事で、レトルト製造時と保管中の製品中の酸素を取り除き、酸化による白がゆの風味と鮮度の低下を防ぐ

3R改善項目	環境配慮設計
「ほんだし®」120g箱	**味の素株式会社**
【事例の説明】 突き刺し防止のため内袋にPETフィルムを積層	【効果】 プラ使用量は増えたが、突き刺しはなくなり、勘違いによる廃棄（食品ロス）を削減

＜従来品＞

外側

紙
アルミ箔　他
内側フィルム

内側（食品側）

改良前 → 改良後

＜改良品＞

外側

紙
アルミ箔　他
PETフィルム
内側フィルム

内側（食品側）

3R改善項目	環境配慮設計
「ほんだし®」300g、450g、600g箱	**味の素株式会社**
【事例の説明】 内層のフィルムを高強度素材に変更することで、輸送時の穴開きを防止	【効果】 プラの使用量を増やすことなく、輸送時の内袋の穴開きを防ぎ、廃棄や返品による廃棄ロス（食品ロス）を削減

＜従来品＞

外側

プラスチックフィルム
アルミ箔
内側フィルム

内側（食品側）

改良前 → 改良後

＜改良品＞

外側

プラスチックフィルム
アルミ箔
内側高強度フィルム

内側（食品側）

3R改善項目	環境配慮設計
メリット、エッセンシャル、ビオレu	**花王株式会社**
【事例の説明】 パウチのフィルム構成を、アルミ箔仕様から蒸着PET仕様に変更、4層から3層に簡素化して、樹脂量およびCO2排出量を削減	【効果】 容器重量：約7%削減 LCCO2：約25%削減

3R改善項目	環境配慮設計
三ツ矢サイダー PET1.5L	**アサヒ飲料株式会社** **（一般社団法人全国清涼飲料連合会）**
【事例の説明】 ラベルで使用するバイオ原料の割合を80%に高めるとともに、ラベル印刷に国産米ぬかから抽出した米ぬか油を原料とするライスインキを使用	【効果】 約10トンのCO2排出量の削減見込み

3R改善項目	環境配慮設計
ラメランスボディソープ詰替	**クラシエホームプロダクツ株式会社**
【事例の説明】 段ボールをAフルートからCフルート（薄肉化）することにより段ボール使用量を削減	【効果】 段ボール原紙3%削減。(重量比)

3R改善項目	環境配慮設計
ミュオボディソープ詰替	**クラシエホームプロダクツ株式会社**
【事例の説明】 段ボールをAフルートからCフルート（薄肉化）することにより段ボール使用量を削減	【効果】 段ボール原紙3%削減。（重量比）

3R改善項目	環境配慮設計
ココンシュペールシャンプー、コンディショナー詰替	**クラシエホームプロダクツ株式会社**
【事例の説明】 段ボールをAフルートからCフルート（薄肉化）することにより段ボール使用量を削減	【効果】 段ボール原紙3%削減。(重量比)

3R改善項目	環境配慮設計
ナイーブボディソープ詰替	**クラシエホームプロダクツ株式会社**
【事例の説明】 段ボールをAフルートからCフルート（薄肉化）することにより段ボール使用量を削減	【効果】 段ボール原紙3%削減。(重量比)

3R改善項目	環境配慮設計
いち髪シャンプー、コンディショナー詰替	**クラシエホームプロダクツ株式会社**
【事例の説明】 段ボールをAフルートからCフルート（薄肉化）することにより段ボール使用量を削減	【効果】 段ボール原紙3%削減。(重量比)

3R改善項目	環境配慮設計
ナイーブギフトセット　1000	**クラシエホームプロダクツ株式会社**
【事例の説明】 2パーツ構成（蓋・箱）のギフト箱を1パーツに変更し、且つ寸法を縮小することにより紙使用量を削減	【効果】 原料紙60%削減。（重量比）

3R改善項目	環境配慮設計
ナイーブギフトセット　600	**クラシエホームプロダクツ株式会社**
【事例の説明】 2パーツ構成（蓋・箱）のギフト箱を1パーツに変更し、且つ寸法を縮小することにより紙使用量を削減	【効果】 原料紙2.5%削減（重量比）

改良前

改良後

3R改善項目	環境配慮設計
ナイーブギフトセット　750	**クラシエホームプロダクツ株式会社**
【事例の説明】 2パーツ構成（蓋・箱）のギフト箱を1パーツに変更し、且つ寸法を縮小することにより紙使用量を削減	【効果】 原料紙42%削減。（重量比）

改良前

改良後