

「プラ推進協・海ごみゼロキャンペーン」の開始

当協議会は、5月30日（ごみゼロの日）から、「プラ推進協・海ごみゼロキャンペーン」を開始しました。これは、環境省の海洋プラスチックごみ対策：「海ごみゼロウィーク」に、当協議会がプラスチック容器包装の製造・利用事業者団体として参加する活動です。会員各団体・企業は、これまでも事業活動の一環として、全国の各事業所単位や地域住民、自治体と協力して、多種多様な美化活動を推進してきました。

当協議会は、「5月30日（ごみゼロの日）」を起点として、会員団体・企業に年間を通じてポイ捨て防止のための美化活動の強化推進をお願いし、3Rと海ごみゼロに向けた取組みを広く発信していきます。

現時点（5月30日）での会員団体・企業の活動状況は下表の通りです。また、全会員団体・企業に環境省キャンペーンポスターを各2500枚配布し、全国424箇所にて、キャンペーンの周知を推進しております。

表 会員団体・企業による美化活動（2019年の年間予定）

企業数 (社)	美化活動実施 場所(箇所)	美化活動回数 (回)	5月～6月 美化活動回数 (回)	参加 延べ人数 (人)	自治体等の 連携(回)
38	424	1363	407	19,477	84

環境省は海洋プラスチックごみの削減に向け、「プラスチックとの賢い付き合い方」を全国的に推進する「プラスチック・スマート」キャンペーン、および、様々な団体の対話・交流を促進する「プラスチック・スマート」フォーラムを立ち上げ、当協議会も参画いたしました（キャンペーンポスターに当協議会も賛同者名として掲載されています）。プラスチック・スマート：<http://plastics-smart.env.go.jp/>

さらに、環境省は、5月30日（ごみゼロの日）から6月5日（環境の日）、6月8日（世界海洋デー）の期間を海ごみゼロウィークとして、日本財団と共同し、①一斉清掃、②海ごみゼロアワード、③海ごみゼロ国際シンポジウムを実施します。<https://www.env.go.jp/press/106627.html>

海を想うことは、
 きみを想うこと。
 プラスチック・スマート
 はじめませんか。

6.21(金) 公開

きみと、波にのれたら

主題歌:「Brand New Story」GENERATIONS from EXILE TRIBE(rhythm zone)
 脚本:青田純子 音楽:大島ミチル
 監督:瀬川政明

©2019「きみと、波にのれたら」製作委員会

清沢政明監督最新作「きみと、波にのれたら」は、「プラスチック・スマート」キャンペーンを応援しています。

Plastics Smart
 広げよう、プラスチックとの
 買い付き合い方

環境省
 詳細はこちらから▶

S 全労連
 McDonald's
 eyecity
 千葉県

7 7-Eleven
 AEON
 プラスチック
 容器包装
 リサイクル
 推進協議会

プラスチック
 容器包装
 リサイクル
 推進協議会

海獣の子供

私たちの海は、今も美しいですか

6.7 ROADSHOW

全国一斉開催！
 『海ごみゼロウィーク』に参加しよう 5/30-6/8

環境省
 Ministry of the Environment

Plastics Smart

海と日本
 PROJECT

CHANGE
 正しい
 暮らし

お役立ちの情報は
 こちらから！