

エコプロ2024参加報告

1. 会期：2024年12月4日（水）～6日（金）
2. 場所：東京ビッグサイト
3. 出展事業者数：540社・団体
4. 来場者数：12月4日（水）20,845人
12月5日（木）21,823人
12月6日（金）20,635人
計 63,303人（昨年△3,523人）
5. 出展内容
 - ① 3R推進団体連絡会ブースに共同出展
 - ② 出展目的：適正な分別排出の促進およびリサイクル資源の量拡大と品質の向上
テーマ：容器包装の3R推進のために
配布資料：活動報告書「プラねっと」
啓発冊子「知りたかった!! プラスチック容器包装」

6. 結果

- ・クイズラリーの反響が大きく、子供たちがたくさん集まってきた。
ブースの作りは、お子さん向けになっていたが、展示ブースのレイアウトが分かりづらく、クイズの答えに、辿り着けないお子さんも見られた。
- ・事業者や自治体はあまり来場されておらず、子供をターゲットに絞った点は良かったが、その分パンフレットは減らなかった。
- ・全体としては、3R推進団体連絡会の壁面パネル、容リ協ブースの探検隊パネル、クイズラリーのバランスが良く、子供たちの目がキラキラしていて、非常に楽しそうだった。
- ・元気ネットのクイズイベントは対話が中心で、和気あいあいとして大盛況だった。
- ・子どもたちにとって、3Rはすでに常識。この世代が大人になれば、環境汚染に対する課題も変わってくるであろう。

